

# DEHOGA. GEMEINSAM. STARK.

Der Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Nordrhein ist die Berufsvereinigung im Gastgewerbe mit rund 5.500 Mitgliedern aus Hotellerie und Gastronomie. Sie kommen aus verschiedenen Nationen und führen unterschiedliche Betriebe: Restaurants, Imbissbetriebe, Cateringunternehmen, Cafés, Kneipen und Kantinen sind ebenso organisiert wie familiengeführte Hotels oder Betriebe der Kettenhotellerie. Warum? Weil es gut ist, Mitglied im DEHOGA zu sein.

## WIR SIND ...

Ihr starker Partner für die Branche, Ihr Netzwerk vor Ort, Ihr persönlicher Dienstleister

INTERESSENS-  
ARBEIT

RECHTSSCHUTZ  
BERATUNG  
INFORMATION

SPARVORTEILE  
BETRIEBSFÜHRUNG  
VERMARKTUNG

## SEIEN SIE DABEI ...

Sie wußten nicht, dass wir das alles tun?  
Sie haben Fragen? Dann sprechen Sie uns an!  
Wir besuchen Sie gerne!



So werden Sie am schnellsten Mitglied:  
[www.dehoga-nordrhein.de/  
mitglied-werden/online-anmeldung/](http://www.dehoga-nordrhein.de/mitglied-werden/online-anmeldung/)

Gerne steht Ihnen unser Vertriebs-Team für alle Fragen rund um die Mitgliedschaft zur Verfügung.

Fon 02131 7518-132 oder 0173 1022227 · [info@dehoga-nr.de](mailto:info@dehoga-nr.de)

## DEHOGA NORDRHEIN E.V.

**DEHOGA-Center Neuss**  
Hammer Landstraße 45  
41460 Neuss  
Fon 02131 7518-0  
[info@dehoga-nr.de](mailto:info@dehoga-nr.de)  
[www.dehoga-nr.de](http://www.dehoga-nr.de)

**Ihr direkter Draht nach Neuss  
(für den Regierungsbezirk Düsseldorf)**  
Hammer Landstraße 45  
41460 Neuss  
Fon 02131 7518-170  
[info@dehoga-nr.de](mailto:info@dehoga-nr.de)

**Ihr direkter Draht nach Köln  
(für den Regierungsbezirk Köln)**  
Hohenzollernring 21-23  
50672 Köln  
Fon 0221 921580-0  
[info@dehoga-nr.de](mailto:info@dehoga-nr.de)

Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stand: Dezember 2023

Premiumpartner des DEHOGA Nordrhein



Fotos: © michaelljung - Fotolia.com; Yuri Arcurs - Fotolia.com; colourbox

Meine Branche,  
mein DEHOGA



LOBBY FÜR DIE VIELFALT

 **DEHOGA**  
NORDRHEIN

## INTERESSENS- ARBEIT



## Für eine Politik im Sinne der Branche Für ein gutes Image unserer Branche

Wir machen uns als Interessenverband in Politik, Öffentlichkeit und Medien für die berechtigten Anliegen der Branche stark und setzen uns ein:

- Für fairen Wettbewerb
- Für bessere Rahmenbedingungen
- Für das Image des Gastgewerbes
- Für gute Ausbildungsbedingungen
- Für eine praxisverträgliche und bezahlbare Energie- und Klimapolitik
- Für eine Stärkung der Tourismuswirtschaft
- Für Planungssicherheit
- Gegen wuchernde Bürokratie
- Gegen hohe Kostenbelastungen

### UNSERE FORDERUNGEN

- Einwanderung in den Arbeitsmarkt optimieren
- Steuerliche Gleichbehandlung – gleiche Steuern für Essen, auch für Getränke
- Arbeitszeitgesetz an Wirklichkeit anpassen
- Bürokratieabbau – Dokumentationswahnsinn beenden
- Gleiche Auflagen für Share Economy

... darüber hinaus handelt der DEHOGA als Tarifpartner Tarifverträge für Gastronomie und Hotellerie in Nordrhein-Westfalen aus.

## RECHTSSCHUTZ BERATUNG INFORMATION



## Sparen Sie sich teure Rechtsanwälte und Berater!

Eine, wenn nicht die Stärke des DEHOGA Nordrhein, liegt in einer guten Beratung. Und warum? Weil unsere Profis nichts anderes machen, als sich täglich mit branchenüblichen Problemstellungen zu befassen. Das gilt für die Rechtsanwaltschaft genauso wie für die Betriebsberatung und alle anderen Beratungsangebote. Unsere Stärke ist die Nähe zu Gastronomie und Hotellerie, zu Gastronomen und Hoteliers. Andere können anderes besser. Wir können Gastgewerbe.

### RECHTSBERATUNG

- bei arbeits-/tarifrechtlichen und miet-/vertragsrechtlichen Fragen
- bei rechtlichen Fragen rund um das Gewerbe
- kostenfreie Vertretung vor dem Arbeitsgericht
- Merkblätter zu arbeitsrechtlichen Themen, Gema, Hotelreservierungen u.v.m.
- Formulare/ Aushänge: Arbeitsverträge, Jugendschutzgesetz u.v.m.

### RECHTSSCHUTZ

- Betrieblicher Rechtsschutz
- Immobilien-Rechtsschutz
- Vertrags-Rechtsschutz

### BETRIEBS- UND GRÜNDUNGSBERATUNG

### INFORMATION – FÜR SIE AUFBEREITET

- Aktuelle Infos zu Branchenthemen, neuen Gesetzen, Verordnungen über
  - adhoc-Mail oder Newsletter
  - [www.dehoga-nordrhein.de](http://www.dehoga-nordrhein.de)
  - Verbandsmagazin welcome, das DEHOGA-Magazin für Profis und Genießer
  - Soziale Netzwerke
- und bei Veranstaltungen wie
  - Workshops der Fachgruppen
  - DEHOGA-Lounges: Netzwerken mit Kolleg:innen
  - Jahreshauptversammlungen
  - Impulstage
  - Weiterbildung (Seminare und Webinare)

## SPARVORTEILE BETRIEBSFÜHRUNG VERMARKTUNG



## Senken Sie Ihre Betriebskosten!

Verändertes Konsumverhalten unserer Gäste kann man nur wenig beeinflussen – den eigenen Kostenapparat aber schon. Deshalb möchten wir unseren Mitgliedern helfen, Geld zu sparen. Und: Heute muss ein erfolgreicher Verband Leistungen anbieten, die die unternehmerische Arbeit eines Gastronomen oder Hoteliers erleichtern. Auch das tun wir!

### ERSPARNIS BEI

- GEMA / Corint Media (20%)
- Hygienecheck (Ecolab)
- Kreditkarten
- Neumitglieder-Einkäufen (Handelshof)
- Internetpräsenz
- Entsorgungslösungen (Dreikopf)
- Internet- und WLAN-Lösungen

Über 40 weitere Sparvorteile finden Sie unter [www.dehoga-shop.de](http://www.dehoga-shop.de) und [www.dehoga-sparbuch.de](http://www.dehoga-sparbuch.de)

### Arbeiterleichterung durch

- Q4me: Intelligente Hygiene- und Qualitätssicherung für Hotellerie und Gastronomie, ermöglicht beispielsweise die vollständige und papierlose Dokumentation Ihres HACCP-Konzeptes.
- Papierloses Back-Office-System (Bomito)

### Vermarktung mit Qualitätssiegeln wie

- Deutsche Hotelklassifizierung
- DEHOGA Umweltcheck
- Fahrradfreundliche Betriebe
- Motorradfreundliche Betriebe
- Top-Ausbildungsbetrieb
- Ausbildungsbotschafter
- ServiceQ
- NRW Genuss